

PROGRAMA ELECTORAL CANDIDATURA “Todos juntos formamos el mejor equipo”

Os pedimos vuestro apoyo para los próximos 5 años como junta directiva de la delegación de Andalucía del Real C.E.P.P.A. ¡Forma parte, vótanos!

Los pilares fundamentales en los que se basa nuestro programa electoral son:

Crecimiento
Trabajo
Cría
Sostenibilidad
Formación
Juventud
Comunicación
Actividades

EQUIPO CANDIDATO

Rafa Ortiz – presidente

Paco Gómez – tesorero

Cayetano Martín – vocal de cría

Andrés Sánchez – vocal de trabajo

Vanessa Gutiérrez – vocal de juventud

Ramona Schmitz – vocal de comunicación

Rafa Vázquez – comisión de cría

Raúl Méndez – comisión de trabajo

Patricia Baeza – comisión de juventud

Antonio Moreno – comisión de comunicación

COMPROMISOS

Rafa Ortiz

CRECIMIENTO:

- Captación y seguimiento de nuevos socios.
- Creación de un “paquete” de bienvenida para los nuevos socios.
- Bonificación a los criadores y a los grupos de trabajo por la captación de socios y la promoción de los servicios del Real C.E.P.P.A.
- Recuperar aficionados al perro de pastor alemán que en algún momento decidieron dejar el club.
- Información presencial en todos los eventos de la Delegación.

TRABAJO:

- Vocalía representativa, cercana y de consenso
- Concentración de trabajo, con formación, selección de las diferentes figuras
- Monográfica y Körung para perros de línea de trabajo
- Fomentar las figuras de: trazadores, figurantes y jueces de trabajo

¡Forma parte, vótanos!

PROGRAMA ELECTORAL CANDIDATURA “Todos juntos formamos el mejor equipo”

- Fomentar la formación continua de los grupos de trabajo mediante la realización de seminarios presenciales y seguimiento “on-line”.
- Fomentar la creación de grupos de trabajo “B”, con el objetivo de ampliar la cobertura en toda Andalucía, acercar a todos los aficionados a las actividades de sociabilidad y adiestramiento de sus perros y poder promover la creación de nuevos grupos.
- Recuperar aficionados al trabajo deportivo que habían colaborado con el CEPPA en Andalucía hace años.
- Estructurar a los grupos de trabajo para introducir:
 - o Agility
 - o Rescate
 - o Detección

CRÍA:

- Apoyo y cercanía con tod@s los socios y criadores
- Realización de una 4ª Monográfica al año
- Reconocimiento a los perros Andaluces
- Premiar a los criadores y expositores
- Tríptico informativo para los criadores
- Bienvenid@ para los socios nuevos.



SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA:

- Consolidar un acuerdo con un patrocinador principal.
- Ampliar el ámbito de patrocinadores en el ámbito del material deportivo y otros campos.
- Crear una línea de Merchandising.
- Informar a Tod@s l@s soci@s de los estados económicos. Transparencia.
- Plataforma digital (Revista)

FORMACIÓN:

- Iniciar los cursos de formación para los criadores.
- Formación continua para el ámbito del trabajo y la utilidad.
- Desarrollar en la web de la delegación una plataforma para la formación “online” que incluya temas como; iniciar un cachorro, funcionamiento del “ecosistema” de las actividades del club, apoyo para las diferentes áreas funcionales del club, etc.
- Formación infantil a través de vídeos didácticos.

¡Forma parte, vótanos!

PROGRAMA ELECTORAL CANDIDATURA “Todos juntos formamos el mejor equipo”

JUVENTUD:

- Actividades específicas para los más jóvenes encaminadas a la formación y participación.
- Con el objetivo de crear espacios de participación de los más pequeños y jóvenes, realización de la 4ª exposición monográfica en el mes de noviembre, un Baby Show donde los protagonistas serán los niños y donde se reconocerá la participación durante el año.
- Realizar convivencias con niños y adultos, en grupos de trabajo, con el fin de pasar un día en familia, aprendiendo tod@s juntos.

COMUNICACIÓN:

- Creación de una revista digital que sirva como plataforma de divulgación de las actividades de los soci@s de la delegación de Andalucía y su repercusión a nivel nacional. La revista tendrá diversas secciones como; artículos, entrevistas, comunicación de la actividad de cría, formación en todos los ámbitos, juventud, salud, etc.
- Activar la página web de la delegación, incidiendo en el posicionamiento y seguimiento de los visitantes.
- Nuevo canal de comunicación para los Grupos de Trabajo y socios.
- Crear unos grupos de WhatsApp como herramienta de comunicación instantánea.

ACTIVIDADES:

- Promoción de la delegación en todos los eventos mediante la presencia de un stand informativo.
- Realización de pequeñas monográficas para los perros de trabajo para las clases de muy jóvenes, jóvenes y trabajo donde se realicen también Körung con jueces españoles.
- Realización de exhibiciones en el ámbito del Agility, rescate, detección....

Síguenos en



Si deseas enviarnos tu apoyo, llámanos, tel. 67068485

¡Forma parte, vótanos!